

AKKREDITIERUNGSGESUCH MEDIEN

Beachten Sie bitte folgende Bestimmungen:

- Es werden nur Akkreditierungsgesuche berücksichtigt, die bis spätestens Freitag, 30. Juli 2010 eingegangen sind.
- Anfang August senden wir Ihnen dann die Bestätigung der Akkreditierung mit Angabe der bereitgestellten Pässe oder eine Absage zu.
- Voraussetzung für eine Akkreditierung ist die feste Mitarbeit bei einem Medienunternehmen oder ein fixer Auftrag eines Medienunternehmens als Freelancer. Bitte legen Sie dem Akkreditierungsgesuch Kopien der entsprechenden Ausweise bei.
- Wir sind auf die Publizität in den Medien angewiesen und möchten deshalb in erster Linie diejenigen Medien berücksichtigen, welche auch tatsächlich über das SummerDays Festival berichten, vor allem im Vorfeld aber auch nach dem Festival.
- Es werden keine Medienpässe für Begleitpersonen ausgestellt.
- Fotopässe (Zugang für Fotografen zum Bereich direkt vor der Bühne) sind nur in geringer Zahl verfügbar und deshalb Zeitungs- bzw. Agenturfotografen vorbehalten.

Redaktion/Auftraggeber

Name/Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon/Mobile

Email

URL/www

Geplante Berichterstattung (inkl. Vorberichterstattung):

Branche

Print

Radio

TV

Agentur

Internet

Jede akkreditierte Person benötigt **entweder** einen Medienpass **oder** einen Fotopass. Der Pass ist für beide Festivaltage gültig.

Name/Vorname

(Bitte **ALLE** zu akkreditierenden Personen des Mediums einzeln auflühren)

Medienpass

Fotopass

Redaktionsstempel und Unterschrift des Verantwortlichen: